

vol.
74

NAKANO FORUM

中野フォーラム | 2018 SEPTEMBER | 中野公認会計士事務所

P2・3 所長インタビュー

和装業界の団結と革新 ～きもの文化を支える技術と精神～

京都織物卸商業組合 理事長・公益財団法人 京都和装産業振興財団 理事長
啓明商事株式会社 代表取締役会長 野瀬 兼治郎氏

P4 税務相談室 貸家建付地の相続税評価

P5 Topics ベンチャー型事業承継

P6 人材育成 AIと人材育成

P7 Local topics 宿泊税のしくみ

文化街道 御朱印ブーム

P8 一寸一言 プログラマーの三大美德

ニュースを読む リーマンショックから10年



所長インタビュー Interview

野瀬 兼治郎 × 中野 雄介

京都織物卸商業組合 理事長
公益財団法人 京都和装産業振興財団 理事長
啓明商事株式会社 代表取締役会長

「和装業界の団結と革新」 ～きもの文化を支える技術と精神～

中野：京都織物卸商業組合（以下、織商）は来年50周年を迎えられます。それに向けた取組みをお聞かせください。

野瀬兼治郎氏（以下、野瀬）：私が理事長に就任して2期4年目となります。

当時は様々な問題が山積しており、いわば組合の危機的状態でしたが、みなさんの協力の下、何とか乗り切ることができました。

そして、現在の2期目は、織商50周年とともに来春「京都経済センター」が竣工し、やっと前向きな仕事に取組めるといった感があります。

センターの1階には「織維産業振興センター（仮称）」を設け、和装の情報発信基地として運営しています。

こけら落としには、公益社団法人京都染織文化協会（前社団法人 京都織物商協会）が所有する、太古の時代から江戸後期に亘る女性の時代衣装と、江戸から昭和、平成、そして未来の時代衣装の展示を検討しています。

明治から受継がれる「時代祭」の時代衣装の多くは男性の衣装ですが、昭和初期までは、それに対して前述の女性の時代衣装でも行列を組んでいました。女性版時代祭とでも申しましょうか、その衣装がおよそ140着あり、それを職人が1年半程で制作したといいますから、その技術力には驚かされます。当時の京都には、高い技術力を持った優秀な人材が多数いたということです。

中野：9月5日に京都で開催される「きものサミット」についてお聞かせください。

野瀬：「きものサミット」は今回で16回目を迎えます。

今回のサミットは、川上（生産）、川中（問屋）、川下（小売）のきもの業界関係者が一団となって共通理解で和装業界の明日を考える場であり、その点で

過去にはない画期的なサミットです。

メインテーマとして「商慣行の改善」を掲げ、「東京オリンピック・パラリンピックに向けた取組み」、「きもの日（11.15）」、「成人式のあり方」、そして「ユネスコ無形文化遺産登録推進」について協議します。

テーマごとに部会を立上げ、サミットまでに活発な議論を重ね、当日は各部会から議論の結果を報告してもらう、そのようなスタイルを取ります。集まって終わり、のような会議にはしません。

この会議が業界に一石を投じる、そんなサミットを目指しています

中野：和装業界を取り巻く環境をどのようにとらえていますか。

野瀬：サミットのテーマである「商慣行の改善」にも関係しますが、今年1月に和装業界では大変残念な事件（はれの日事件）がありました。あの事件の影響で業界に逆風が吹いたことは確かです。しかし、あのような非常識な商売が社会に存在し続けるわけではなく、追放されるのが経済原理であると思います。

時代の変化とともに、かつては地域の名士、信用の代名詞であった売る側の「呉服屋さん」のイメージも随分変わりました。昔は品のようなものがあつたと思います。

先程の会社は論外ですが、きもの販売においては消費者の目に見えるかたちで、明確でわかりやすい、そして信頼されるお店でありたいし、業界でありたいと考えています。

また、職人の高齢化は喫緊の問題です。和装業界に限ったことではなく、多くの業界で当てはまるとしています。技術や文化を継承する若い人材に参加してもらうためには、良い条件で働く環境をつくることが不可欠です。これも業界全体で取組まなければなりません。



中野：きものを暮らしと文化の側面から、どのようにお考えでしょうか。

野瀬：ご存知のとおり、和装のマーケットは最盛期に比べれば縮小しています。

需要が縮小している原因は、ブライダルや正月などの特別の日にきものを着る機会が減っていることが大きく、その背景には、それら特別の日の過ごし方がカジュアル化したことが挙げられます。

確かに、社会構造や生活様式の変化、それに伴う価値観の変化により、「暮らしの中のきもの」は、ほぼないと言えるでしょう。しかし、七五三や十三参り、成人式といった日本古来の通過儀礼は、晴れ着に身を包み厳粛な気持ちで迎えたいという、日本人のDNAとも言うべき感覚は変わらないのではないかと思います。そうでなければ、きもの文化はとっくの昔になくなっているのではないかでしょうか。日本の文化や風習を感じる機会にきものを着る人は多く、むしろ増えている印象があります。

また、成人式での振袖は依然人気ですし、入学式や卒業式できものを着る親御さんは以前より増えていると感じます。特別の日に違う自分を演出したい、きっとみなさんそうお考えのはずです。観光レンタルを含め、特別な日にきものを着る機会は創出されているのではないでしょうか。

中野：インバウンド増加とともに観光きものレンタルも増えましたね。

野瀬：観光きものレンタルは30年前に織商が始めました。その後、民間業者が増え定着しましたので、現在織商はレンタル事業を行っていません。

レンタルきもので町を歩く観光客を多く見かけますし、女性に限らず男性、そして日本人に限らず外国人のきもの姿が増えました。

着方や色柄などには様々な意見があるようです

が、きものに関心を持つていただく、愉しんでいただくことは大変うれしいことです。外国人の方もご自分の感性で着ていただければ、それで十分です。

2020年の東京オリンピック・パラリンピックで、きもの文化を世界に大々的に発信できれば、もっと多くの外国人の方に关心を持っていただけるでしょう。

中野：最後に、和装業界の未来をどのようにイメージされていますか。

野瀬：私が常に社員に申していますのは、「私たちは小売屋さんと商売しているのではない。消費者をきちんと見なければいけない。」ということです。

消費者に満足してもらうにはどうすべきか、消費者が求めているものは何か、どのようなときにきものを着たくなるのか、これらのことに関心を持って、信頼されるお店、業界を目指さなければなりません。

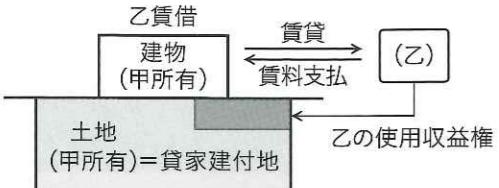
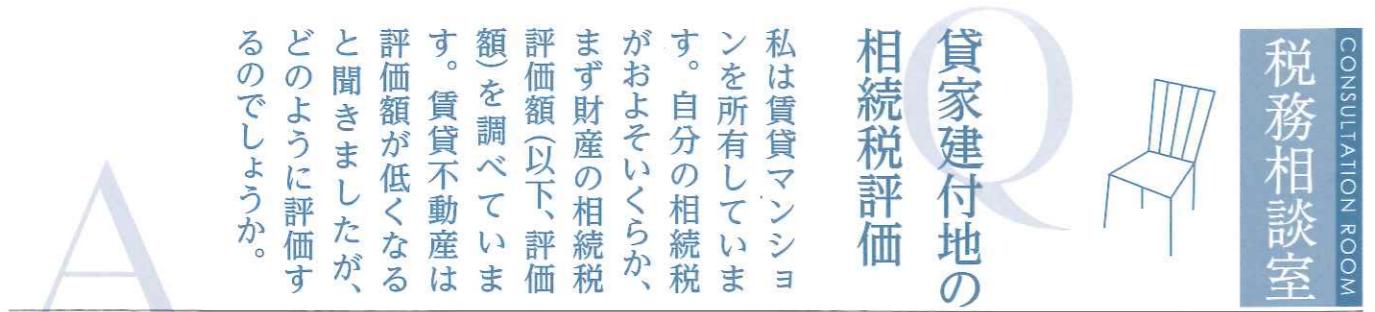
和装業界はIT業界などと違って、外国との競争ではなく、大手企業の参入もありません。ですから、きれいな商売ができるのです。

文化、技術、歴史、伝統、良いところがたくさんあって、私はこの業界が大好きです。

プライドと感謝の気持ちを持ってできる仕事です。若い人たちに、たくさん飛び込んできただきたいです。

中野：お忙しいなか、貴重なお話をありがとうございました。





貸家建付地とは、土地建物とも自分所有で、その建物を他に賃貸している場合の、その敷地をいいます（貸家が建つ土地）。

貸家建付地には賃借人の権利（使用収益権）が存在しているため所有者が自由に使用できず、その分、評価額は減額されます。

I. 評価方法

$$\text{〈算式〉} \quad \text{評価額の減額} \\ \text{貸家建付地の評価額} = \text{土地の評価額} - [\text{土地の評価額} \times \frac{\text{借地権割合}}{100} \times \frac{\text{借家権割合}}{100} \times \frac{\text{賃貸割合}}{100}]$$

借地権割合と借家権割合は、国税庁が地域ごとに定めています。（原則、固定）

〈具体例〉

乙賃借 建物 (甲所有)	借家権割合 30%
土地 5千万円 (甲所有)	賃貸割合 100%
	借地権割合 60%

$$\begin{aligned} \text{貸家建付地の評価額} &= 5\text{千万円} - (5\text{千万円} \times 60\% \times 30\% \times 100\%) \\ &= 5\text{千万円} - 0.9\text{千万円} \\ &= 4.1\text{千万円} \end{aligned}$$

この場合、評価額は18%減額（0.9千万円／5千万円）されます。

仮に、甲の相続財産が3億円（減額前）、相続人が配偶者と子2人の場合、評価額の減額0.9千万円による相続税の減少は315万円となります。

2. 賃貸割合の計算

賃貸割合とは、貸家の総床面積に占める賃貸部分の床面積の割合です。

〈算式〉

$$\text{賃貸割合} = \frac{\text{賃貸部分の床面積}}{\text{貸家の総床面積}} \quad (\text{注}) \text{床面積からは廊下等の共用部分を除きます。}$$

なお、マンション等で相続や贈与の課税時期時点に一部空室があっても、それが「一時的」な空室であると認められる場合には、その空室部分も賃貸部分として計算することができます。（→評価額の減額大→相続税や贈与税減少）

[一時的な空室か否かの判断基準]（出所：国税庁照会回答要旨）

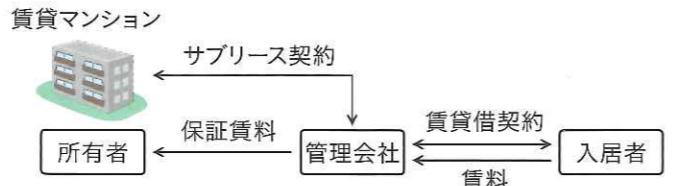
- (1) マンション等は課税時期前に継続的に賃貸されていたか。
- (2) 賃借人の退去後、速やかに新たな賃借人の募集が行われたか。
- (3) 空室の期間中は、他の用途に使用されていないか。
- (4) 空室の期間が課税時期の前後の例えば1カ月程度であるなど、一時的な期間か。
- (5) 課税時期後の賃貸が一時的でないか。

また、相続税の土地評価で一時的な空室か否かが争われた裁判において、最も短い空室期間でも5カ月あり、「例えば1カ月程度」に止まっていることを理由の1つに挙げ、一時的な空室ではないと判断しています。（→評価額の減額小→相続税増加）

（大阪高裁 平成29年5月11日判決（納税者側が最高裁へ上告、不受理決定））

3. サブリース契約

サブリース契約とは、賃貸マンションを不動産管理会社等（以下、管理会社）に一括して貸し付け、賃貸マンションの所有者は、実際の入居者の有無に関わらず、毎月一定額の賃料を管理会社から受取る契約をいいます。



サブリース契約で賃貸している貸家建付地は、課税時期に一部空室があっても、常に貸家建付地として評価することができます。これは、賃借人の権利は管理会社にあることから、賃貸マンションの敷地全体が貸家建付地評価できるというものです。

ただし、サブリース契約の借主が所有者の関係会社であり、かつ、その会社が管理運営を行わず、他の管理会社に業務を丸投げする等、貸家建付地評価が目的であると判断された場合には、貸家建付地評価できない可能性があります。（→評価額の減額ゼロ）

税理士 村尾 泰典

税務相談室

CONSULTATION ROOM

Topics



ベンチャー型事業承継

高反発寝具でお馴染みのエアウェーブ、それまでは赤字続きの漁網製造機メーカーであったことをご存知の方は多いのではないでしょうか。このような中小企業の後継者による新事業への転換は、既存事業を客観的に見直す視点と冷静な判断に裏づけられています。

① ベンチャー型事業承継とは

「2017年後継者問題に関する企業の実態調査」によると、同族承継企業（現代表が同族承継である企業）の66.9%が後継者不在、売上規模別では1億円未満の78.0%、1～10億円未満の68.6%が後継者不在と答え、各々国内平均の66.5%を上回りました。

その背景には、「うちの家業は斜陽産業だから…」「家業に魅力を感じない…」など、事業承継に対し負のイメージをお持ちの経営者、後継者が多くいらっしゃることも一因かもしれません。

「ベンチャー型事業承継」という言葉を耳にされたことはあるでしょうか。近年、近畿経済産業局や中小企業庁の資料にも登場するベンチャー型事業承継とは、「家業の経営資源を使って新しいビジネスを始めること」であり、ゼロからスタートするベンチャーと、家業を引き継ぐ事業承継をミックスした新しい承継の形を指します。

起業家はかっこいいけど後継社長もかっこいい、そんな時代が来ているのです。

② 起業との相違点、メリット・デメリット

メリット	デメリット
<ul style="list-style-type: none"> ● 親の背中を見て育ち、引継ぎ時に経験を積むことで、業界に関する実務経験を伴った知見を備えたうえでスタートできる。 ● 仕入先などの商流がある。地域や取引先からの信用がある。 ● 商品・サービスに関して、家業の伝統に基づくストーリーが作りやすい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 必ずしも、自分でやりたいと思って始めたわけではない。 ● 先代からの負債や、しがらみを抱えている場合が多い。 ● 先代からの組織を引き継いでおり、従業員の意識改革が必要となる。

ベンチャー型事業承継の最大のメリットは、地域や取引先からの信用を引き継ぐことができる点にあります。

得体の知れないものに対し、人は警戒心や懐疑心を持つてしまう傾向にあります。その点、ベンチャー型事業承継の場合は、先代が築いた人間関係があるので、後継者が新たな事業を開始したときでも周りが耳を傾けてくれる可能性が高いです。

一方、デメリットは、前述の警戒心、懐疑心を持つのは組織内も同様であるため、従業員に新事業への転換をいかに理解させるかが課題となります。

③ 成功のための視点

ベンチャー型事業承継成功のポイントは、家業の強み弱みをきちんと分析する、プラスワンの視点を持つ、この2点であると考えます。

強み弱みをきちんと分析することは、経営をしていくうえで最も大切であり、事業承継も例外ではありません。プラスワンの視点とは、例えば、家業が民宿を営んでおり、食事、海水浴のみを目的とした宿泊客は減少傾向、そこで後継者自身の趣味でもあるダイビングを民宿に取り入れ、体験型レジャーを提案し成功した、といった事例もあります。

このように、ちょっとした付加価値をプラスすることで家業が化ける可能性があります。事業承継の場合、歴史ある家業が土台にあるので、たとえアイデアが受け入れられなくても、即致命的な失敗となるリスクはゼロからスタートするより少いはずです。

失敗を恐れずチャレンジしていく後継社長、事業承継も悪くない、そう考えると気分は「血湧き、肉躍る」。

公認会計士 新地 祐紀

人材育成

AIと人材育成



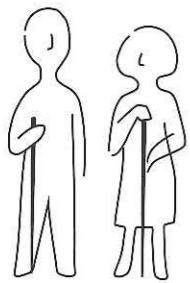
1 AI導入による仕事の変化

AIの導入に伴って失われる仕事ランキングをよく目にします。しかし、AIは大量の情報を識別、予測、実行することで人の仕事をサポートし、業務の効率化を図ることは可能ですが、人の仕事のすべてがAIに代わるわけではありません。AIが導入されても、人対人の仕事や新しいものを創造するような仕事はなくなり、また、AIの管理等を行う仕事が増えると考えます。従って、対人関係能力、創造力、AI活用能力の高い人材を育成する必要があります。

2 AIの導入により今後必要とされる能力

[1]

対人関係能力

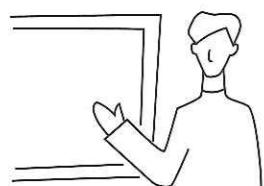


人間同士のように、お互いと関わり合い協力することで思考を広げ、新しいものを創造することや、組織の中でリーダーシップを執り、部下の心を一つにまとめることがAIにできないことから、他人と協力するなど、直接人間を相手にする仕事のスキルは、今後重要性を増すと考えます。

対人ビジネススキルを育成するため、座学だけでなく、新入社員に現場を模擬体験させるため、他企業と合同でマナー実習を行っている企業や、「ダイアログ・イン・ザ・ダーク」という、コミュニケーション能力を向上させるための暗闇研修を、トヨタや清水建設等多くの企業が導入しています。「ダイアログ・イン・ザ・ダーク」はドイツで生まれた研修方法で、暗闇の中メンバーが一緒に作業することで、お互いが助け合うことや、状況把握のために自分から働きかけることの重要性を気付かせる研修です。

[2]

創造力

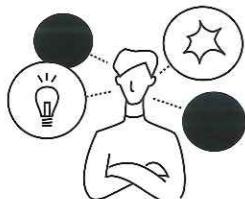


過去のデータにない予期せぬ事態に対処することや、全く新しいものを創造することに関しては人を超えることはないと考えます。また、新商品の開発や新たな事業への展開等、人ならではの感性によって、モノやサービスに価値を見出しきることも人にのみできることです。世の中が抱える問題を発見し、新たなサービスを創造することが今後重要性を増すと考えます。

「Soup Stock Tokyo」の出店でも知られる、飲食店経営を手掛けるスマイルズは、社員全員が社長になったつもりで社会や会社について考え、自分のやりたいことと、その実現方法を提案する研修を、また、小売業者向け卸サイトを運営するラクーンは、社長に自分の企画をプレゼンするための1泊2日の研修旅行を実施するなど、創造力を身に付けるためのユニークな研修を実施しています。

[3]

AIを活用する能力



AIは人によって生み出され、人によって利用される技術です。今後、AIを導入する企業で必要となるのが「AI人材」です。AI人材とは、AIを活用するための知識とノウハウを持つ、ビジネスやアイディア創出に邁進する人材を指しますが、このAI人材不足が大きな課題となっています。

パナソニックでは、10年計画でAI人材育成活動を自社で行っています。また、AIの知識を習得する必要があっても、自社で研修することが困難な場合は、外部の研修機関を利用している企業もあります。

3まとめ

AIを導入することで人の仕事が完全に失われるわけではなく、AIに任せられる仕事と人にしかできない仕事がはっきり分かれていきます。人の成長には時間がかかるため、10年後か20年後か、AI導入が当り前になっているであろう将来に向けて、人にしかできない仕事の人材育成を、今から念頭におくことが重要です。

公認会計士 畑下 順平

[Local topics] 宿泊税のしくみ



1.宿泊税の流れ

宿泊税は、次のような流れで課税、徴収、納税されます。



(京都市の「宿泊税特別徴収の手引」を参考に当方作成)

2.税率

宿泊税の税率は、宿泊者1人1泊につき、次のとおりです。

宿泊料金	税率
20,000円未満	200円
20,000円以上 50,000円未満	500円
50,000円以上	1,000円

(備考) 到着がチェックイン予定日の翌朝になる等して、宿泊施設が宿泊料を收受しない場合は、宿泊税もかかりません。

御朱印とは、神社やお寺に参拝したことで戴ける、社寺印を朱で押印し社寺名や御神徳などが墨書きされたものです。数年前に御朱印ガール」という言葉が話題になり、テレビや雑誌で特集が組まれたり書籍が出版されるなど、御朱印が一種のブームになっています。私自身も、神社仏閣に参拝する際は御朱印帳を持参しています。

御朱印は納経印とも言われるよう、元々は寺院で写経し、それを奉納した証として授与されました。このような慣習が、後にお寺だけではなく神社にも広まると考えられています。社寺参拝が一般化した現代では、納経なしでも参拝したことで授与されるようになりました。(ただし、偶像崇拜を行わない浄土真宗のお寺の多くでは御朱印を戴くことはできません)つまり、御朱印は神仏に参拝した証であるので、正しい作法で参拝し、その社寺の由緒や歴史を、多少は理解したうえで戴くものだと私は考えます。

しかし、中にはスタンプラリーのごとく、参拝をせず御朱印をもらうことが目的になっていたり、御朱印を転売するなど、様々なマナー違反が起きています。

日本独自の文化である御朱印、マナー違反がなくなるとともに、岸本 優里枝

京都市は、10月1日から宿泊税を導入します。宿泊税は、京都市内にある宿泊施設に宿泊した人が負担しますが、京都市のために使われる税ですので、京都市民としておよそのしくみを知っておくべきと考え、要点のみお知らせします。

3.宿泊料金に含まれないもの

宿泊料金には、次の金額は含まれません。

- 宿泊に伴い提供される飲食、遊興代
- 会議室の使用、休憩及びこれに類する利用料
- 消費税、地方消費税、入湯税等の税
- 自動車代、煙草代、電話代、土産代等の立替金等
- 宿泊者が任意で支払った心付け、チップ、祝儀等

4.課税免除

次の宿泊に対しては、宿泊税は課税されません。

- 修学旅行等の学校行事(部活動は課税)
- 外国大使等の任務遂行

税理士 楠本 博茂



御朱印
ブーム



プログラマーの三大美德

6月29日に働き方改革関連法が成立した。これにより、時

間外労働の上限規制が中小企業の場合、2020年4月1日から始まる。

ところで、弊誌前号の「相談室」で労働生産性の向上についてふれたが、2017年の国際比較において、日本の労働生産

性はOECD加盟35カ国中20位と、依然低いことがわかった。

この様な状況を打破できるかもしないキーワードを3つ紹介したい。「怠慢」「短気」「傲慢」である。生産性の向上とは真逆とも思えるが、実はこれら、プログラマーの三大美德と言われている。

1.怠慢 (笑) 生産性を上げろと言うのは簡単をするために、全体の労力を減らすための手間を惜しまない氣質。この気質の持ち主は、役立つ仕組みを考え周りの手間を減らす、同じ質問に何度も答えなくて済むための文書を作る。

2.短気 (怒) 問題に対しても対応できない、または対応できてもスピードが遅い仕組みに対して怒りを感じる気質。

3.傲慢 (少) 神罰が下るほどの過剰な自尊心、他人に対して恥ずかしくない仕事をし、何をしているかわかりやすくしようとする気質。

傲慢さを大事にすることで、明快で簡潔な仕事、仕事内容を質問されても自信を持って答えられる仕事をする。

この様な状況を打破できるかもしないキーワードを3つ紹介したい。「怠慢」「短気」「傲慢」である。生産性の向上とは真逆とも思えるが、実はこれら、プログラマーの三大美德と言われている。

生産性を上げろと言うのは簡単だが、言われる側は具体的にどうすればよいかわからない、というのが実状ではないだろうか。

そんなとき、この3つをスローガンにすれば、怠慢で短気な社員が傲慢な仕事をして生産性が向上する、かもしれない。

この気質の持ち主は、役立つ仕組みを考え周りの手間を減らす、同じ質問に何度も答えなくて済むための文書を作る。

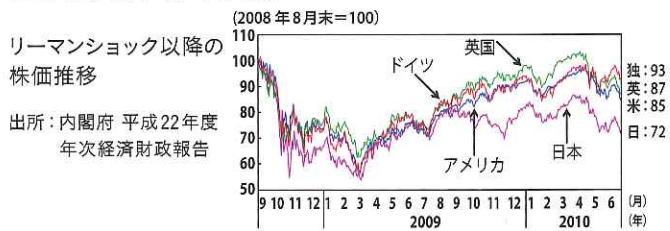
(秦樂)
はたらく

リーマンショックから10年

LEHMAN SHOCK

リーマン・ブラザーズ、サブプライムローン、これらは2008年9月以降連日マスコミを賑わせました。当時中学生だった私は、この話題に関心を抱くこともなく過ごしていましたが、10年経過して少し成長した私なりに、この事件を掘り下げてみます。

いわゆる「リーマンショック」は、米証券大手リーマン・ブラザーズが、多額のサブプライムローン（低所得者向け住宅ローン）が回収不能に陥り2008年9月に経営破綻、負債総額は60兆円（当時の日本の一般会計歳出予算は83兆円）にも膨れあがり、世界的な経済金融危機の引き金となった事件でした。



なぜ、そのような大惨事が回避できなかつたのか。そこには無責任な儲け主義の思想が、当然のように横行していました。①不動産高騰を背景にした、返済能力が低い人でも借りられる高金利ローン②ローン債権を銀行に売り、それを債券（モーゲージ債）にして荒稼ぎしたローン会社と銀行③不良な債券に「AAA」の最高ランクを付けていた格付け会社、そして、不動産高騰が沈静化していく中、ローン利用者は返済不能、住宅が市場に溢れ住宅価格は暴落、債券は不良債権化、という流れでパニックに至つたのです。

日本国内でも、1990年3月の不動産投機に対する融資規制（総量規制）などをきっかけにバブルが崩壊、国は違つても同じ過ちを犯しています。中国のシャドーバンкиング問題が取り沙汰される今日、リーマンショックの二の舞にならないためにも、10年前の過ちを教訓としなければなりません。

澤野 僚祐



中野公認会計士事務所
NAKANO C.P.A. OFFICE

発行所 中野公認会計士事務所

〒602-0054 京都市上京区今出川通小川西入

TEL.075-431-4361(代) FAX.075-431-4365

<http://www.nakano-cpa.com/>

発行人 中野 雄介

表紙写真

「秋の休日」

山本 美緒

(中野公認会計士事務所)